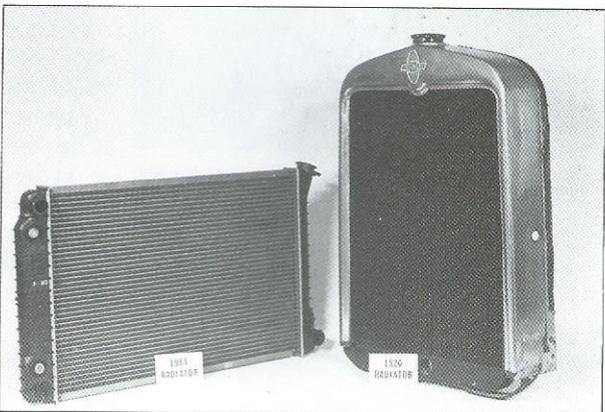
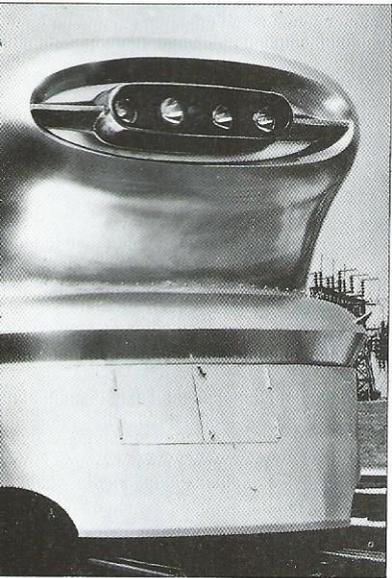


d'étude, de production et de commercialisation de ses produits.

Aux Etats-Unis et au Canada, General Motors vend ses véhicules à travers ses cinq divisions automobiles, chacune d'entre elles ayant son propre réseau de vente et sa propre stratégie marketing. En 1987, les cinq divisions automobiles - Chevrolet, Pontiac, Oldsmobile, Buick et Cadillac - ont vendu 4,1 millions de véhicules aux Etats-Unis et au Canada.

L'activité "poids lourds" a également été réorganisée dans le but d'améliorer sa compétitivité au niveau mondial. L'ensemble de cette activité réuni sous le groupe "Truck and Bus" compte 12 usines situées dans 9 villes aux Etats-Unis.



PREMIER PRODUCTEUR DE COMPOSANTS GM EN EUROPE : LA FRANCE

Autre secteur d'activité très important pour General Motors : les divisions de composants. Activité d'envergure internationale, ces divisions représentent l'image de la haute technologie General Motors au niveau mondial en proposant des équipements aux divisions automobiles GM mais également aux autres constructeurs de véhicules et aux distributeurs de pièces détachées.

Chacune de ces divisions est totalement indépendante avec ses propres structures d'étude, de production et de commercialisation.

Le groupe ACG (Automotive Components Group) emploie 250 000 personnes réparties dans 139 usines au sein de 15 divisions autonomes situées dans 17 états américains et 10 pays hors des Etats-Unis.

La France est en Europe le premier pôle de production de composants de GM. Les six usines françaises d'équipements représentent près de la moitié du chiffre d'affaires de GM France.



INFORMATIQUE ET ESPACE

En dehors des activités automobile et composants, General Motors a fait récemment l'acquisition d'entreprises leaders dans des secteurs différents mais restant liés à un domaine en rapport avec la haute technologie. Ces

