



acquisitions ont été faites dans le but de servir à terme l'évolution des produits automobiles grâce à l'exploitation des résultats obtenus par les différentes unités de recherches de ces sociétés internationales. Elles ont pour nom : EDS, et Hugues Aircraft.

C'est en 1923 que General Motors ouvrit sa première usine d'assemblage hors Etats-Unis, à Copenhague, au Danemark. Peu de temps après, General Motors décida de s'implanter de façon significative sur le marché européen. Pour ce faire, il fallait être à même de proposer des produits adaptés aux goûts et aux besoins des consommateurs de ces dits pays. C'est ainsi que General Motors acheta Vauxhall Motors, constructeur britannique, en 1925, puis Adam Opel, constructeur allemand, en 1929.

Aujourd'hui General Motors possède des usines de montage, d'assemblage ou des divisions de vente et de distribution dans 34 pays, hors Etats-Unis et Canada. Ces unités emploient quelques 190 000 personnes. L'Europe continue à être le marché le plus important, hors Etats-Unis, pour General Motors qui y possède, ou est associée par le biais de joint-ventures, à des activités dans 18 pays. En 1987, les ventes de véhicules GM sur le marché européen ont atteint le record de 1,41 million d'unités. OPEL reste la filiale GM la plus importante hors des Etats-Unis.

INVESTISSEMENTS RECORDS

Pour répondre à l'importance croissante prise par les marchés européens et pour permettre à General Motors d'être à même de répondre au mieux à l'intense compétitivité régnante, GM a créé, il y a deux ans, General Motors Europe pour coordonner et développer ses activités dans ces différents pays. Le siège de General Motors Europe est basé à Zurich.

Au cours de ces dernières années, les investissements en Europe ont été répartis dans deux grands secteurs. Produit tout d'abord, avec le lancement des gammes Corsa, Kadett, Omega, Senator et maintenant Vectra, mais également outil de production avec de nouvelles usines utilisant la plus haute technologie.