



Ces investissements ont immédiatement permis à GM d'augmenter sensiblement sa production, d'en parfaire la qualité et d'en améliorer le prix de revient. C'est à ce prix que GM Europe est de nouveau en situation bénéficiaire.

Au niveau mondial, ce sont 60 milliards de dollars qui ont été investis par General Motors au cours de ces dix dernières années dont 8 milliards hors Etats-Unis. La majeure partie des investissements GM lors de la dernière décennie concerne l'activité du groupe aux Etats-Unis. Ces sept dernières années, GM a construit huit nouvelles usines et en a modernisé vingt autres. Ceci dans le but d'accroître sa capacité de production et aussi d'obtenir la meilleure qualité en sortie de chaîne. Une nouvelle usine, la première de la division Saturn, ouvrira en 1990.

EN MARCHÉ VERS LE XXI^e SIECLE

General Motors est la société américaine qui investit le plus dans la recherche. Son laboratoire de recherche est largement respecté par l'ensemble de la communauté scientifique pour l'étendue de ses recherches menées en parallèle au domaine purement automobile. Quant au Centre Technique, il emploie plusieurs milliers d'ingénieurs, chercheurs et stylistes.

A l'orée du vingt-et-unième siècle, l'offensive GM est basée sur un investissement à long terme dans tous les domaines d'activité afin de conforter sa position de premier constructeur mondial. L'objectif est d'être à même de proposer le produit de meilleure qualité dans son segment de marché. Ceci signifie construire des voitures de qualité supérieure à celles produites par ses principaux concurrents.

Tous ces objectifs dévoilés se trouvent déjà présents dans la réalité des gammes actuelles et dans les prototypes qui préfigurent celles de demain. Une richesse de compétences que l'on retrouve au niveau de l'offre, GM proposant une réponse à tous les besoins. Cadillac, Lotus et GME en sont une nouvelle illustration. Ce n'est pas une raison pour oublier Opel ! Du reste, voici la Vectra...

